

**Marktconsultatie: Fruit voor medewerkers deel 2**

Auteurs: Stijn Kühne, Penny van Oyen

Datum: 3 maart 2026

## INHOUDSOPGAVE

<b>Hoofdstuk 1. Inleiding</b>	<b>3</b>
1.1 Over het Erasmus MC	3
1.2 Aanleiding marktconsultatie	3
1.3 Doelstelling marktconsultatie	3
1.4 Openbaarheid	3
1.5 Voorwaarden	3
<b>Hoofdstuk 2. De Opdracht</b>	<b>5</b>
2.1 Opdrachtoomschrijving	5
2.2 Eisen aan de opdracht	6
2.3 Geschiktheidseisen	6
2.4 Prijsmodel	7
<b>Hoofdstuk 3. Procedure</b>	<b>8</b>
3.1 Aanbestedingsplatform	8
3.2 Deelnemers	8
3.3 Contactpersonen	8
3.4 Planning	9
3.5 Vragenronde	9
3.6 Vragenlijst	9
3.7 Toelichtende gesprekken	9
3.8 Bevindingen	10

**Bijlage 1: Programma van Eisen**

**Bijlage 2: Prijzenblad**

**Bijlage 3: Vragenlijst**

**Bijlage 4: Algemene inkoopvoorwaarden van NFU Erasmus MC**

## Hoofdstuk 1. Inleiding

### 1.1 Over het Erasmus MC

Het Erasmus universitair Medisch Centrum Rotterdam (hierna: het Erasmus MC) is een publiekrechtelijk rechtspersoon, op basis van artikel 1.13, tweede lid, van de Wet op het Hoger Onderwijs en Wetenschappelijk Onderzoek (WHW), gevestigd te Dr. Molewaterplein 40, 3015 GD Rotterdam, onder KvK-nummer 24485070.

Op de site <https://www.erasmusmc.nl/nl-nl/pages/over-erasmusmc> kunt u alle relevante informatie over Erasmus MC lezen en downloaden.

### 1.2 Aanleiding marktconsultatie

Het Erasmus MC is voornemens om een Europese aanbesteding te organiseren voor Fruit voor medewerkers. Ter voorbereiding hierop wordt een tweeledige marktconsultatie georganiseerd, waarvan het eerste deel oriënterend is en het tweede deel verdiepend.

Het eerste deel van de marktconsultatie is inmiddels afgerond. De uitkomsten hiervan zijn verwerkt in dit document. De opdracht kan dus afwijken van hoe deze is geformuleerd in deel 1 van de marktconsultatie.

Dit document focust zich op het tweede deel.

### 1.3 Doelstelling marktconsultatie

Het Erasmus MC wil interesse en mogelijkheden in de markt toetsen met betrekking tot de voorgenomen opdracht. Met deze consultatie wordt onderzocht op welke wijze de markt aan de behoeften van het Erasmus MC kan voldoen en of de huidige specificaties realistisch zijn om aan de markt te vragen. Hiermee wordt getracht te voorkomen dat de markt wordt ondervraagd dan wel overvraagd, waardoor de eventuele aanbesteding niet de gewenste uitkomsten biedt en mogelijk opnieuw uitgevoerd moet worden.

### 1.4 Openbaarheid

Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en is volledig gericht op het verzamelen van informatie welke bijdraagt aan het in de markt zetten van een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding. Deelname is dan ook geheel vrijblijvend.

De uit deze marktconsultatie verkregen informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt gebruikt ten behoeve van het opstellen van de inkoopstrategie en de aanbestedingsstukken.

### 1.5 Voorwaarden

Ten aanzien van de marktconsultatie en dit marktconsultatiedocument zijn aanvullend de volgende voorwaarden en bepalingen van belang:

- De marktconsultatie is een separaat proces dat wordt uitgevoerd voorafgaand aan een formeel aanbestedingsproces. De marktconsultatie is geen oproep tot deelname en maakt geen deel uit van een pre-kwalificatie procedure;
- Deelname aan de marktconsultatie is vrijblijvend en levert marktpartijen op geen enkele wijze een bevoordeelde of benadeelde positie op;
- De informatie die aan het Erasmus MC wordt verstrekt middels het invullen van formulieren, gedurende de mondelinge toelichting of anderszins wordt door het Erasmus MC gebruikt om het vervolg van de marktconsultatie en de aanbestedingsstrategie vorm te geven. De informatie wordt eigendom van het Erasmus MC;
- Om een gelijke behandeling te garanderen kan relevante informatie met andere partijen worden gedeeld. De informatie die u verstrekt zal ten hoogste in een openbaar document verschijnen waarin niet herleidbaar is wie de originele informatieverstrekker is geweest;
- U dient er zich van bewust te zijn dat u mogelijke commerciële of anderszins sensitieve informatie zou kunnen verstrekken of informatie waarop intellectuele eigendomsrechten van u of van andere partijen op van toepassing zijn en die u niet wilt delen. Het Erasmus MC kan met inachtneming van het voorgaande hiervoor niet verantwoordelijk worden gesteld;
- Er wordt geen vergoeding toegekend aan de deelnemers van deze marktconsultatie;
- Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van informatie tijdens de aanbestedingsprocedure.
- De voertaal tijdens de marktconsultatie is Nederlands.
- Door deelname aan de marktconsultatie gaan deelnemers onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktconsultatiedocument, waaronder de in deze paragraaf vervatte voorwaarden en overige bepalingen.

## Hoofdstuk 2. De Opdracht

### 2.1 Opdrachtomschrijving

De opdracht omhelst het leveren van Fruit voor medewerkers.

#### Contractvorm

Het Erasmus MC wenst één Raamovereenkomst af te sluiten voor maximaal vier jaar voor de Levering van vers fruit voor medewerkers op alle afdelingen van het Erasmus MC tegen een marktconforme prijs, waarbij de gecontracteerde leverancier het Erasmus MC dient te ontzorgen in het bestelproces en zij tevens met een korte levertijd kwalitatief goede en verse producten kan leveren.

#### Te leveren product

De gemengde kratten dienen tenminste het volgende fruit te bevatten:

- Bananen (30%)
- Twee soorten appels uit Nederland (30%)
- Seizoensfruit (40%)

De kratten dienen altijd bananen en appels te bevatten. De exacte invulling van het seizoensfruit moet echter nog worden bepaald. Dit is afhankelijk van de periode van het jaar. Er zal in ieder geval onderscheid gemaakt worden tussen een zomer- en een winterkrat. Het Erasmus MC zal deze marktconsultatie gebruiken voor het bepalen van de invulling van seizoensfruit.

De kratten dienen altijd dezelfde procentuele samenstelling te hebben maar kunnen wat betreft aantal per afdeling verschillen. Afhankelijk van de grootte van de afdeling kan gekozen worden voor volledige kratten of halve kratten, zodat het geleverde volume aansluit bij de behoefte van de betreffende afdeling.

#### Omvang

Het Erasmus MC gaat voor de omvang van de opdracht uit van een gemiddelde consumptie van 1,6 stuks fruit per medewerker per week, geleverd over 44 weken per jaar (gedurende zomer- en kerstperiode wordt niet geleverd). Bij een uitgangspunt van circa 12.000 FTE komt dit neer op circa 850.000 stuks fruit per jaar.

Deze totale hoeveelheid dient te worden verdeeld volgens de eerder genoemde verhouding:

- 255.000 stuks bananen
- 255.000 stuks Nederlandse appels
- 340.000 stuks seizoensfruit (zomer- en winterfruit)

## Levering

Het Erasmus MC is een grote organisatie met veel medewerkers. Er is sprake van 150 afleverlocaties, verspreid over de volgende gebieden:

- Het ziekenhuis en de campus in Rotterdam (148)
- Het centrale magazijn in Barendrecht (1)
- Het vliegveld Zestienhoven (1)

Het Erasmus MC wil het fruit in kratten ontvangen op twee vaste leverdagen per week. Deze vaste leverdagen dienen voor alle afleverlocaties gelijk te zijn en niet op elkaar aan te sluiten. De aanlevering dient in de ochtend plaats te vinden. Iedere afdeling krijgt dus tweemaal per week aangeleverd op dezelfde dagen.

De afleverlocaties zijn goed bereikbaar met trolleys/steekwagens. De locaties binnen het complex zijn uitsluitend toegankelijk met een toegangspas. Om die reden is het belangrijk dat de Opdrachtnemer werkt met een vast team van bezorgers, zodat zij goed bekend raken met de route, indeling en vele afleverpunten binnen het complex. Het logistiek centrum is goed bereikbaar.

Het Erasmus MC wenst dat het fruit in displays aangeboden wordt op de afdelingen. De leverancier dient de displays voor deze presentatie aan te leveren. De lege kratten dienen per afleverlocatie weer mee terug genomen te worden.

## 2.2 Eisen aan de opdracht

### Programma van Eisen

Het Erasmus MC stelt een aantal eisen waar de Levering en bijbehorende dienstverlening van de toekomstige Opdrachtnemer aan moet voldoen. Deze eisen zijn vermeld in het voorgenomen Programma van Eisen (**Bijlage 1**). Het definitieve Programma van Eisen zal onderdeel zijn van de aanbestedingsstukken van de voorgenomen aanbesteding.

### SROI

De Opdrachtnemer dient jaarlijks tenminste 5% Social Return on Investment te realiseren over de waarde van de opdracht. De besteding van dit bedrag dient direct betrekking te hebben op de opdracht.

## 2.3 Geschiktheidseisen

Naast de gestelde eisen in het Programma van Eisen, wil het Erasmus MC de volgende geschiktheidseisen uitvragen bij de voorgenomen aanbesteding:

### Kerncompetenties

- Leverancier dient middels een referentie aangetoonde ervaring te hebben met het leveren van fruit bij één klant met een omzet van € 150.000, - per jaar.

### Certificeringen en kwaliteitsborging

- Leverancier dient in het bezit te zijn van een ISO 9001 certificering met betrekking tot kwaliteit;
- Leverancier dient in het bezit te zijn van een ISO 140001 certificering met betrekking tot duurzaamheid

## 2.4 Prijsmodel

Voor het bepalen van de prijsscore is Erasmus MC voornemens een Prijzenblad (**Bijlage 2**) te hanteren waarin een all-in tarief wordt uitgevraagd. In deze all-in prijs dient ten minste, maar niet uitsluitend, onderstaande meegenomen te worden:

- De volledige opdracht zoals omschreven in paragraaf 2.1;
- Transportkosten;
- Implementatie;
- (periodieke) overleggen en andere overhead;
- Overig

De onder omvang genoemde hoeveelheden vormen de basis voor het all-in tarief per stuk fruit én per krat, zoals wordt uitgevraagd in het Prijzenblad.

Het Erasmus MC vraagt bovendien expliciet welke duurzame prestaties u binnen het aangeboden product kunt leveren. Hierbij valt te denken aan aandeel lokaal- of seizoensgebonden producten, biologische producten, CO<sub>2</sub> reductiemaatregelen of SROI.

Het Erasmus MC onderzoekt de mogelijkheid (via deze marktconsultatie) wat de impact op de mogelijkheden zou zijn wanneer het aantal van 148 afleverlocaties van het ziekenhuis en de campus in Rotterdam gereduceerd wordt tot één, te weten het Logistieke Hof.

## Hoofdstuk 3. Procedure

### 3.1 Aanbestedingsplatform

De gehele marktconsultatie verloopt in het kader van de administratieve lastenverlichtingen volledig digitaal via het online platform van TenderNed.

Dit betekent dat alle marktconsultatiedocumenten via TenderNed ter beschikking worden gesteld, dat alle communicatie verloopt via TenderNed én dat het uitsluitend is toegestaan de beantwoording in te dienen via TenderNed. Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor het indienen van de digitale beantwoording.

Een instructie met betrekking tot digitaal aanbesteden via TenderNed kan ondernemer vinden in de supportomgeving van TenderNed (<https://www.tenderned.nl/cms/nl/contact>). Bij vragen of onduidelijkheden over de werking van TenderNed (bijvoorbeeld als het niet lukt in te loggen of documenten in te dienen) kan er contact opgenomen worden met de servicedesk van TenderNed. De servicedesk van TenderNed is bereikbaar op werkdagen van 08:30 tot 17:00 uur via 0800-836 33 76 of via het contactformulier.

### 3.2 Deelnemers

Deze marktconsultatie betreft een open marktconsultatie die gepubliceerd is op TenderNed. Dit betekent dat alle geïnteresseerde marktpartijen zich kunnen aanmelden voor deelname aan deze marktconsultatie en vervolgens toegang krijgen tot de marktconsultatie TenderNed.

### 3.3 Contactpersonen

De contactpersoon tijdens deze marktconsultatie zijn Stijn Kühne en Penny van Oyen. Alle communicatie verloopt via de berichtenmodule van TenderNed. Indien de berichtenmodule niet beschikbaar is kunt u contact opnemen via het volgende mailadres:

[s.kuhne@nl.epsa.com](mailto:s.kuhne@nl.epsa.com) en [p.vanoyen@nl.epsa.com](mailto:p.vanoyen@nl.epsa.com)

Wij verzoeken u om enkel via deze contactpersonen te communiceren en géén contact op te nemen met andere medewerkers van/namens het Erasmus MC aangaande deze marktconsultatie en/of de aanbesteding die daarop volgt.



### 3.4 Planning

De planning van het tweede deel van de marktconsultatie is als volgt:

Activiteit	Datum + tijdstip
Publicatie onderhavige uitnodiging	Dinsdag 3 maart 2026
Gelegenheid markt om vragen te stellen over het marktconsultatiedocument en bijlagen	Woensdag 11 maart 2026, tot uiterlijk 11:00 uur
Publiceren beantwoording vragen (Nota van Inlichtingen)	Vrijdag 13 maart 2026
Deadline indienen antwoorden op de vragenlijst ( <b>Bijlage 3</b> )	Vrijdag 20 maart 2026 tot uiterlijk 15:00 uur
Mogelijke toelichtende gesprekken	Week van 23 t/m 27 maart 2026
Beoogde publicatie aanbesteding	Q2 2026

### 3.5 Vragenronde

Deelnemers kunnen tot de in de planning genoemde datum en tijdstip vragen stellen over het marktconsultatiedocument en de bijlagen, alsmede voorstellen indienen voor het opnemen van aanvullende onderwerpen c.q. vragen.

Deelnemers worden nadrukkelijk uitgenodigd onderwerpen c.q. vragen die gemist worden en die kunnen bijdragen aan een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding aan te dragen. Het Erasmus MC bepaald of een voorgesteld onderwerp c.q. vraag al dan niet wordt toegevoegd aan deze marktconsultatie.

Vragen dienen gesteld te worden via de berichtenmodule van TenderNed.

De geanonimiseerde vragen en antwoorden worden op de in de planning opgenomen datum (streefdatum) gepubliceerd op TenderNed.

### 3.6 Vragenlijst

Alle deelnemers wordt gevraagd de vragenlijst van **Bijlage 3** in te vullen en de beantwoording uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip via de berichtenmodule van TenderNed in te dienen.

U dient hiervoor de geel gearceerde cellen in te vullen.

### 3.7 Toelichtende gesprekken

Mogelijk wordt een selectie van de marktpartijen die tijdig gereageerd hebben vervolgens in de gelegenheid gesteld de ingediende antwoorden mondeling toe te lichten, waarbij het

Erasmus MC de mogelijkheid heeft nadere vragen te stellen over de gegeven antwoorden. Voorafgaand aan deze gesprekken zal het Erasmus MC een agenda toesturen. Indien de betreffende partij onderwerpen aan deze agenda toe wil voegen is dit mogelijk. De gesprekken worden één op één gevoerd met de marktpartijen en duren maximaal 45 minuten.

### 3.8 Bevindingen

De bevindingen van het eerste deel van de marktconsultatie worden naar inzicht van het Erasmus MC gebruikt ten behoeve van het opstellen van het tweede deel van de marktconsultatie, de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingstukken.